

Milano, 6 maggio 2014

COMUNICATO STAMPA

Si è svolta oggi, al Brunelleschi, la Conferenza stampa di apertura del MIFF Awards

UN FESTIVAL TRA CRITICA E PUBBLICO

Milano ospiterà, dal 7 al 18 Maggio, una manifestazione dedicata al connubio cinema-moda

In apertura l'intervento di Andrea Galante che afferma: *“Mostriamo tutti i film dei candidati, ma dedichiamo al pubblico i nostri vincitori. Un festival nuovo, non migliore, che funziona con meccanismi diversi, vedrete titoli vincitori, in anteprima per il pubblico milanese. La selezione fatta valorizza il lavoro dei filmmaker e un linguaggio che sa parlare con competenza e con sensibilità arrivando sia ai critici, sia ad un pubblico più ampio. Crediamo che il nostro Festival abbia contenuti di primo livello e, in questa particolare edizione, intendiamo rafforzare il binomio cinema-fashion; per questo abbiamo voluto essere presenti nel quadrilatero della moda organizzando al Teatro Manzoni, il 10 Maggio, la proiezione di un nostro film simbolo: ‘Matching Jack’, vincitore Premio del pubblico nell’edizione MIFF 2011.”*

Pietro Pedone, responsabile della sala 5D Milano a Memoria, dice: *“L’entusiasmo e la forza di Galante mi hanno coinvolto in un progetto di valore che conta su una grande ricchezza fatta di contenuti e di persone valide e appassionate. I fondi per la cultura sono sempre pochi, se non inesistenti, ed è per questo che abbiamo scelto di far vedere i film premiati di questo festival ad un prezzo davvero esiguo. Si pagheranno 3 euro a film o 20 euro, in abbonamento, per tutte le proiezioni”*.

Alberto Contri, Direttore Generale di Lombardia Film Commission (in collegamento via skype da Roma) e Michaela Guenzi, responsabile comunicazione della Fondazione, che sostengono da anni il Festival, hanno ricordato il primo Bando per l'erogazione di contributi a fondo perduto per il sostegno delle produzioni cinematografiche e dell'audiovisivo realizzate in Lombardia (Lombardia Film Fund), indetto quest'anno da Regione Lombardia e Lombardia Film Commission.

Alessio Di Clemente, direttore artistico Milano Film Academy, ribadisce il concetto che: *“E’ proprio in momenti di crisi come questo che hanno più valore le idee. La mancanza dei grandi budget, che in passato erano più disponibili per la realizzazione dei film, fanno in modo che oggi si lavori dovendo sfruttare più idee, più genio, più volontà”*.

Thomas Incontri che è alla direzione sezione TV del MIFF Awards ha sottolineato come: *“E’ sempre difficile il connubio tra televisione e cinema di cultura. Noi ci stiamo lavorando perché riteniamo che un buon rapporto tra questi due diversi modi di espressione sia motivo di valorizzazione per entrambi. In quindici anni il festival si è costruito un background importante che farà da base per una rassegna cinematografica sempre più di successo”*.

Per informazioni:

Assunta d.ssa Currà

Capo Ufficio Stampa MIFF Awards

+39 02 92871578

+39 3385228705

E-mail ufficiostampa@miff.it