



Comunicato stampa e invito ai giornalisti

Milano, 17 aprile 2012

Conto alla rovescia per i MIFF Awards , ancora una settimana di anteprime

Continuano gli screening dei film candidati al Cavallo di Leonardo dedicati ai membri MIMIFS, alla stampa e agli operatori di settore. L'appuntamento è alla nuova Sala Cinema Manifattura Tabacchi, Viale Fulvio Testi 121, a Milano.

Ancora una settimana di anteprime esclusive prima dell'annuncio della selezione finale dei film che saranno proiettati ai **MIFF Awards 2012** e che saranno premiati in seguito alla **Serata di gala** prevista per martedì 15 maggio, durante lo svolgimento del Festival.

Giovedì 19 aprile anteprima del film candidato a 3 premi, **Fort McCoy**, la storia di una famiglia americana che durante la Seconda Guerra Mondiale si trasferisce vicino a un campo di prigionia per soldati nazisti, e a seguire il documentario **Revenge of the electric car**, inaugurato al Tribeca Film Festival e sequel di *Who Killed The Electric Car?* presentato ai MIFF Awards nel 2007.

La settimana continua con i capolavori provenienti dal Sundance Film Festival **My brother the devil**, storia di due fratelli nella periferia degradata di Londra, e i due documentari di denuncia **We're not broke** e **Big boys gone Bananas!**, la vicenda del regista svedese Gertten costretto a combattere per salvare il proprio film, la sua reputazione e la sua libertà di parola.

Da non perdere **Appartamento ad Atene** che vede la candidatura di Laura Morante come Miglior Attrice, e per la categoria Documentari: dal Toronto Film Festival **Girl Model**, un documento sul difficile percorso professionale di una modella; **Nothing like chocolate**, la commovente storia di Mott Green e della sua piccola fabbrica di cioccolato, narrata dalla voce di Susan Sarandon; **Roadmap to Apartheid**, un'analogia tra l'Apartheid in Sud Africa e l'attuale condizione tra Palestina e Israele.

Per i giornalisti che desiderassero prendere parte alla votazione dei film candidati al Festival e ottenere la **Media Membership Card**, è possibile accreditarsi nella sezione Ufficio stampa del sito www.miff.it, compilando la "Domanda accrediti Media". In ogni caso è gradita la conferma della propria presenza a Francesca Ungaro, francesca@miff.it, tel. 02.92871578.

Per informazioni: www.miff.it

Ufficio stampa MIFF Awards

pressoffice@miff.it

Tel. 02.92871578