



COMUNICATO STAMPA

20 Novembre 2012

IL MIFF PORTA I FASHION MOVIES A MILANO

Milano, 20 novembre – MIFF Style, braccio fashion del Film Festival Internazionale di Milano, crea in esclusiva un premio dedicato alle collezioni dei fashion designer di tutto il mondo in formato video: i “Fashion Movies”.

Il [MIFF Awards – Film Festival Internazionale di Milano che promuove il cinema indipendente](#) – lancia quest’anno un contest innovativo nel panorama internazionale dei video makerS: per la prossima edizione (8-18 maggio 2013), il MIFF Style – Take One, concorso rivolto a stilisti emergenti, si trasforma e apre le porte a un nuovo canale di comunicazione per i fashion designer di tutto il mondo, che potranno presentare i loro ultimi lavori e le loro collezioni in formato video: i [Fashion Movies](#), video contest rivolto ai creatori della moda, ora esaminati come fashion video maker, alla prova con la regia di atmosfere fashion attraverso le proprie creazioni. Questa modalità di autopromozione già nota e diffusa nel fashion internazionale sta prendendo piede anche nel mondo italiano, andando a sostituire il classico book fotografico per valorizzare al meglio le collezioni.

Il contest [Fashion Video MIFF Awards 2013](#) è aperto a stilisti che vogliono raccontare la propria collezione con un video, attraverso la realizzazione di un filmato che ne esprima il mood; il vincitore verrà premiato da una giuria di settore e avrà l’opzione di presentare la collezione con una sfilata dal vivo durante la cerimonia di premiazione dei Cavalli di Leonardo.

Il riuscito connubio tra Cinema e Moda, tra queste due forme contemporanee di arte e spettacolo, trova perfetta simbiosi nel MIFF che da sempre offre uno spazio dedicato a questo settore con la sezione *MIFF Style – Take One*. Tutte le informazioni nella sezione [Bando di concorso Moda - MIFF Style](#) del sito [miff.it](#)

Per maggiori informazioni contattare:

ufficiostampa@miff.it