

COMUNICATO STAMPA

Milano, 24 aprile 2014

Nella categoria Fashion Movie i film di D&G, Zegna, Trussardi, Borsalino e Scervino.

LINK CINEMA-MODA PIÙ FORTE CON I BIG DEL FASHION

Unione di successo tra prestigiosi brand che dedicano alle proprie collezioni veri cortometraggi e il MIFF che presenta al Manzoni, nel cuore di Montenapoleone, il film "Matching Jack" simbolo del festival e vincitore nel 2011.

Milano - La XIV edizione fiorisce nell' ambiente della moda milanese e rafforza la sezione di audiovisivi denominata "Fashion Movie" nata da un'idea di Tiziana Fanelli (MIFF Fashion Producer) con l'obiettivo di sottolineare il collegamento che lega il cinema al mondo del fashion.

"L'usanza tra i brand più noti di dedicare alle collezioni dei veri e propri cortometraggi è in espansione e ci ha spinto a considerare questi audiovisivi come veri e propri racconti per immagini", racconta Andrea Galante, direttore di MIFF Awards, "l'Arte cinematografica e la moda si uniscono un mix inscindibile, prodotti d'autore con dinamiche e obiettivi diversi dove lo stile e il brand sono protagonisti ma la storia è ancora un ingrediente importante; prodotti che influenzano ed arricchiscono la nostra cultura, sempre più impegnata, oggi, nel risalto del valore estetico delle sue componenti".

La sezione Fashion Movie verrà presentata Venerdì 9 maggio al Rosa Grand Milano, in un evento dedicato, sponsorizzato dal gruppo Star Hotel. Il giorno seguente, Sabato 10 maggio, il festival si sposta per la prima volta al Manzoni, sala storica milanese nel cuore del quadrilatero della moda, dove verrà proiettato: "Matching Jack" uno dei film simbolo del MIFF per l'influenza che il festival ebbe sulla sua distribuzione in Italia.

Con cinque candidature, e vincitore assoluto dell'undicesima edizione, "Matching Jack" conquista i due premi più importanti, sceneggiatura e regia, coronati dal Premio del pubblico che lo battezza Miglior Film 2011. Proprio al festival il film viene scoperto e distribuito in Italia dall'appena nata Notorious Pictures, nel 2012, della quale, sarà anche il primo film che lancerà la casa di distribuzione fondata e guidata da Guglielmo Marchetti (ex Moviemax). Il film è stato trasmesso su Sky e approderà anche su Rai Uno, nel prossimo autunno.

Acclamato dalla critica, Nadia Tass vincitrice del premio per la Miglior Regia, porta sullo schermo una drammatica storia di vita, simultaneamente leggera e romantica che ha emozionando il mondo intero. Alla sua prima esperienza come sceneggiatrice, Lynne Renew, reale protagonista della storia da cui è stato tratto il film, ricorda l'esperienza milanese: *"Come uno dei momenti in cui si sentì più fiera di tutta la sua vita"*.

Per interviste e ulteriori informazioni si prega di scrivere ad
Assunta Currà
Capo Ufficio Stampa, MIFF Awards
assunta@miff.it / +39 02 92871578