



TVN Media Group è un Gruppo Editoriale, protagonista del settore della pubblicità, del marketing e dei new media, con un forte know how nell'ideazione e nello sviluppo di comunicazione su media differenti. E' editore di testate quali Pubblicità Italia, AdV Strategie di Comunicazione, Today Pubblicità Italia e L'Annual e dei siti MyMarketing.Net, Televisionet.Tv e tobe.libero.it.

Da quest'anno TVN Media Group si propone come media partner del MIFF Awards, con l'obiettivo di mettere a disposizione del cinema internazionale i propri strumenti di comunicazione. Oltre che attraverso le proprie testate giornalistiche, TVN Media Group seguirà i momenti principali della kermesse con le telecamere di **Televisionet.tv**, consolidata realtà nel mondo delle web tv e punto di riferimento della rete per l'entertainment, la cultura e il costume.

TVN Media Group è anche editore ed organizzatore dei premi internazionali di riferimento del mondo della comunicazione quali: **International GrandPrix Advertising Strategies**, lo storico e prestigioso appuntamento italiano dedicato al mondo della comunicazione; **Brand Identity GrandPrix**, l'evento che premia i migliori progetti d'identità di marca e di design strategico sotto il profilo strutturale della comunicazione visiva; e **Relational Strategies GrandPrix**, il premio dedicato alle tecniche più innovative ed efficaci del marketing relazionale.

TVN s.r.l.

corso Magenta, 85
20123 Milano (MI) - Italia

tel. +39 02 4300001 - fax +39 02 43000043
info@tvnmediagroup.it - www.tvnmediagroup.it
tvnsrl@arubapec.it

p.iva/ c.f.
05793330969

Registro Imprese di Milano n°1848691
Iscrizione C.C.I.A.A. di Milano n°05793330969

Pubblicità ITALIA

TODAY
Pubblicità ITALIA

AdV
strategie di comunicazione

GrandPrix
advertising strategies

TVN
TELEVISIONET TV

MyMarketing.Net

tobe
televisionet

L'Annual



Planetaria Hotels sponsorizza il Film Festival Internazionale di Milano - MIFF Awards

Milano, 1 maggio 2013 - Planetaria Hotels, gruppo alberghiero italiano, punta sul Cinema a Milano e sponsorizza il Film Festival Internazionale di Milano - MIFF Awards, giunto quest'anno alla XIII edizione, mostra cinematografica internazionale che si svolge annualmente nel capoluogo lombardo, punto di riferimento per il cinema indipendente di tutto il mondo.

Planetaria Hotels crede nella formula vincente e innovativa di Film Festival Internazionale di Milano-MIFF Awards e nella sua forte capacità attrattiva quale importante punto di riferimento della cultura cinematografica internazionale, portavoce di un cinema di qualità, inteso come autentica forma d'arte e di espressione.

La partnership tra le due realtà nasce dalla condivisione di valori comuni, ciascuno nel proprio ambito, che ne ispirano lo sviluppo e la crescita: la valorizzazione della cultura, come momento aggregante di socializzazione; l'essere innovativi; la capacità e il coraggio di essere all'avanguardia, guardando oltre e cercando sempre nuovi stimoli; il riconoscimento dei talenti.

Planetaria Hotels è un gruppo alberghiero tutto italiano, nato a metà degli anni '90, che fin dall'inizio muove i suoi primi passi lontano dallo stile asettico e dagli schemi standardizzati, per creare una proposta nuova nel panorama dell'hotellerie che si distingue per la sua capacità di essere all'avanguardia, sviluppando progetti innovativi.

Planetaria Hotels - www.planetariahotels.com

Planetaria Hotels, gruppo alberghiero italiano, è presente sul territorio nazionale con strutture di pregio, a quattro e cinque stelle, ubicate nel cuore di alcune città d'arte e di suggestivi borghi antichi. Gli alberghi occupano nella maggior parte dei casi edifici storici di rilievo, restaurati nel massimo rispetto dell'identità e della specificità architettonica dell'immobile, affinché ognuno restituisca un'atmosfera diversa e rappresentativa del contesto urbano in cui si trova.

A connotare tutte le strutture è l'esperienza unica in cui l'ospite si trova letteralmente avvolto durante il suo soggiorno che si gioca su un'attenta miscela di sensazioni gustative, olfattive, tattili e sonore che coinvolgono la sensorialità tout court e riescono a trasmettere un grande senso di accoglienza e ospitalità.

Fanno capo a Planetaria Hotels: Château Monfort, Enterprise Hotel, Milan Suite Hotel e Residenza delle Città a Milano, BEST WESTERN Villa Appiani a Trezzo sull'Adda, Grand Hotel Savoia e l'Hotel Continental a Genova, Hotel Ville sull'Arno a Firenze (riapertura autunno 2013), Hotel Pulitzer a Roma.

Informazioni per la stampa: press@planetariahotels.com

**“DESIRE”:
IN ANTEPRIMA ITALIANA
IL CORTOMETRAGGIO FIRMATO JAGUAR**

**In occasione del Film Festival Internazionale di Milano,
per la prima volta in Italia il film prodotto in collaborazione con la Ridley Scott Associates**

- Il cortometraggio “Desire” verrà proiettato in anteprima italiana il 9 maggio, in occasione del Film Festival Internazionale di Milano
- Damian Lewis, vincitore del Golden Globe e dell’Emmy Award, interpreta il film insieme a Jordi Mollà e Shannyn Sossamon
- La cantautrice Lana Del Rey ha scritto la canzone “*Burning Desire*”, colonna sonora del film, ispirata dalla nuova F-TYPE
- La F-TYPE è la prima sportiva due posti Jaguar dopo l'iconica E-TYPE, lanciata 50 anni fa
- Il trailer del film “Desire” è disponibile online su: <http://www.youtube.com/watch?v=nhJbPffYziA>

Il **Film Festival Internazionale di Milano** è il palcoscenico scelto da Jaguar per presentare in Italia “**Desire**”, cortometraggio nato dalla collaborazione tra il brand automobilistico britannico e la **Ridley Scott Associates**. Il **9 maggio** il film, che ha debuttato a livello internazionale nella prestigiosa cornice del Sundance London, verrà proiettato fuori concorso in occasione di un evento all’interno del complesso **ex Manifatture Tabacchi**.

Il film è interpretato da **Damian Lewis**, vincitore di un Golden Globe, **Jordi Mollà** e **Shannyn Sossamon**, protagonisti insieme alla nuova **Jaguar F-TYPE**, nuova sportiva due posti Jaguar. **Lana del Rey**, vincitrice di un BRIT Award come Miglior Interprete Femminile, ha scritto per l’occasione il brano colonna sonora del film, “*Burning Desire*”.

Dopo la preview riservata alla stampa all’interno della sale del **Museo Interattivo del Cinema**, si terrà un esclusivo cocktail su invito. **A partire dalle 20.30 le proiezioni del cortometraggio saranno aperte al pubblico**, che avrà così l’occasione per ammirare dal vivo la F-TYPE protagonista del film.

La F-TYPE è la prima sportiva due posti Jaguar a 50 anni di distanza dal lancio dell’E-TYPE e, grazie al suo design accattivante e alle prestazioni mozzafiato, è già entrata a far parte dei modelli iconici del brand.

Federico Funaro, Direttore Marketing Jaguar Italia, ha commentato: *“Siamo orgogliosi di portare “Desire” di fronte al pubblico italiano in una mostra cinematografica internazionale come il MIFF. Abbiamo creduto molto in questo cortometraggio e pensiamo sia la piattaforma ideale per il lancio della Jaguar F-TYPE, uno dei prodotti più importanti degli ultimi 50 anni.”*

La nuova Jaguar F-TYPE

1. La **F-TYPE** è la nuova sportiva a due posti Jaguar, progettata per offrire un'esaltante dinamicità di guida e prestazioni mozzafiato.
2. Visivamente, l'esterno della F-TYPE mostra un nuovo linguaggio stilistico per le sportive Jaguar, con linee più pulite ottenute attraverso l'uso discreto della tecnologia come nello spoiler a scomparsa e nelle maniglie delle porte.
3. L'interno della F-TYPE è caratterizzato da una filosofia incentrata sul guidatore, con gli accattivanti comandi racchiusi in un'architettura scenografica. Esclusivi materiali di rivestimento in fibra tecnica, differenziano ulteriormente l'ambiente dell'abitacolo.
4. Sono disponibili tre modelli: **F-TYPE**, **F-TYPE S** e **F-TYPE V8 S**, equipaggiati rispettivamente con il nuovo propulsore 3.0 litri V6 sovralimentato, disponibile nelle versioni da 340 e 380 CV, e dal 5.0 litri V8 sovralimentato che eroga 495 CV.
5. La versione top di gamma, la **F-TYPE V8 S** è in grado di raggiungere i 100 km/h in 4,3 secondi, con una velocità massima di 300 km/h. La **F-TYPE S** nella versione V6 da 380 CV raggiunge i 100 km/h in 4,9 secondi, con una velocità massima di 275 km/h, che per la **F-TYPE** diventano di 5,3 secondi e 260 km/h.
6. Tutte le motorizzazioni sono caratterizzate da una trasmissione *Quickshift* a otto rapporti, con un selettore *Sport-Shift* montato centralmente, in grado di offrire un controllo sequenziale manuale completo, possibile anche tramite i paddle montati sul volante.
7. La F-TYPE è costruita con la quarta generazione della rinomata architettura Jaguar in alluminio leggero, che utilizza la migliore tecnologia del settore.

Noesis Comunicazione per Jaguar Land Rover Italia

+39 028310511

Cristina Gavirati: cristina.gavirati@noesis.net

Ufficio Stampa Jaguar Land Rover Italia

+39 335 8330863

Walter Marcelli: wmarcell@jaguarlandrover.com