

Publicità ITALIA

[CHI SIAMO](#) [CONTATTI](#) [ABBONAMENTI](#)



[Il Today](#) [Il Mensile](#)
[Multimedia News Alert](#)

cerca in Pubblicitaitali:

- [CREATIVITY](#)
- [MARKETING](#)
- [MEDIA](#)
- [DIGITAL](#)
- [PITCH](#)
- [WORLD](#)
- [PEOPLE](#)
- [DATACENTER](#)
- [GUEST ROOM](#)

/ [cinema](#)

MIFF Awards 2013, spirito green ed entrata 'free'

3 maggio 2013



La manifestazione porta il cinema indipendente nel capoluogo lombardo dall'8 al 18 maggio

“Milano deve diventare un territorio favorevole non solo alla moda e al design, ma anche al cinema”, questo l’ambizioso traguardo che si pone **Andrea Galante**, fondatore dei **MIFF Awards**, rassegna che dal 2000 promuove film internazionali di qualità e che dal 2011 ha aperto una finestra sul mondo della televisione italiana. La manifestazione, presentata ieri nel capoluogo lombardo, dall’8 al 18 maggio porterà in città il meglio del cinema indipendente internazionale tra lungometraggi, documentari e corti. “Più di 700 film ogni anno continuano a iscriversi – ha ricordato Galante -, segno che MIFF, con la sua formula in grado di coniugare

lo spirito del film festival con quello degli awards, rappresenta una realtà significativa nel panorama culturale milanese e lombardo. Una capacità di promozione del talento che i filmmaker di tutto il mondo ci riconoscono”.

Un ruolo che dopo tredici anni è riconosciuto anche dalle istituzioni, come testimonia la presenza alla conferenza di presentazione di **Cristina Cappellini**, neoassessore alla Cultura della Regione Lombardia, e di **Paolo Pelizza**, presidente della Lombardia Film Commission. Proprio Pelizza ha voluto elogiare una manifestazione come il MIFF che “non solo esiste, ma resiste. Un evento importante per un territorio come quello lombardo che sotto il profilo cinematografico ha fatto passi in avanti, anche se Milano resta purtroppo una città ‘sotto esposta’”. “MIFF – ha aggiunto Rino Moffa, editore di Tvn Media Group, media partner del Festival – è un’opportunità per ricordare che Milano, oltre che essere la capitale italiana dell’editoria, resta fra le capitali internazionali della comunicazione. Anche per questo seguiremo con grande attenzione l’evento”.

Quest’anno il MIFF aprirà all’Auditorium Giovanni Testori di Palazzo Lombardia con il film fuori concorso **No** del regista cileno, candidato agli Oscar, **Pablo Larraín**. “Quelle che proponiamo non sono opere di nicchia – ha sottolineato Galante -, ma film dalle grandi potenzialità che purtroppo fanno fatica a trovare un’adeguata distribuzione nelle sale. Aver creato anche un premio televisivo all’interno del Festival ci consente, coinvolgendo i protagonisti del piccolo schermo, di amplificare l’impatto mediatico dell’evento.

Ciò non può che avere una ricaduta positiva sul mondo del cinema di qualità che vogliamo continuare a sostenere con convinzione”. Fra le novità di quest’anno, oltre all’ingresso gratuito alle proiezioni, la sezione di film ‘Green Screen’ che, in linea con le tematiche di **Expo 2015**, si incastra in modo trasversale negli Expo days, serie di appuntamenti organizzati nel mese di maggio come tappa del percorso verso l’Esposizione Universale. Il programma prevede per il 14 maggio la cerimonia di consegna del Cavallo di Leonardo ai vincitori di tutte le sezioni nelle varie categorie. La serata, condotta da **Thomas Incontri**, direttore della sezione MIFF Tv, sarà trasmessa da Vero Tv. Fra gli sponsor di questa tredicesima edizione dei MIFF Awards il gruppo alberghiero italiano **Planetaria Hotels**.

Andrea Crocioni

Condividi 0

Share

• [Stur](#) 

Registrati ora per
l'offerta di €75

[Prova AdWords](#)

Google

TAGS

[Andrea Galante](#), [Cile](#), [cinema](#), [Crisina Cappellini](#), [Expo 2015](#), [MIFF](#), [milano](#), [Pablo Larraín](#), [Palazzo Lombardia](#), [Paolo Pelizza](#), [Planetaria Hotels](#), [Regione Lombardia](#), [Rino Moffa](#), [Thomas Incontri](#), [tvn media group](#)

Articoli correlati

- [Ichange. 30” per cambiare il mondo partendo dal clima](#)
- [20th Century Fox. a ZenithOptimedia il budget media](#)
- [Honda porta i suoi ‘gioielli’ al Fuorisalone con MenCompany](#)



Aggiungi un commento...

Pubblica su Facebook

Stai pubblicando come Riccardo Dubitante (Modifica)

Commenta

Attenzione: <http://www.pubblicitaitalia.it/201305036522/media/miff-awards-2013-spirito-green-ed-entrata-free> non è raggiungibile.

Plug-in sociale di Facebook

An advertisement for netcomm. At the top left is the "e-Commerce" logo with the tagline "NEGLIUMI FURUMI DUTTE". At the top right is the "netcomm" logo. The center features a large, colorful shopping cart icon surrounded by smaller icons representing various e-commerce and digital marketing concepts. Below this is the text "main sponsor" followed by a horizontal line. Underneath the line are logos for several sponsors: accenture (with tagline "High performance. Delivered."), COMPASS, MagNews, Google, TERADATA, and TMT post (with tagline "i Post.it company").

An advertisement for the magazine "Pubblicità Italia". On the left is a cover of the magazine featuring a portrait of Gabriele Salvatores. The cover text includes "XXVI Grand Prix Advertising Strategies", "Internazionale Carosello", and "An open world". Below the portrait is the name "Gabriele Salvatores" and the quote "L'anima del cinema è globale". To the right of the cover, the text reads "Sfoggia l'anteprima online del Mensile".

Latest news | *media*

3.05.2013

[MEDIA / Periodici](#)
[Tutti i segreti delle erbe con i quotidiani Poligrafici Editoriali](#)

3.05.2013

[MEDIA / cinema](#)
[MIFF Awards 2013, spirito green ed entrata 'free'](#)

2.05.2013

[MEDIA / radio](#)
[Radiomonitor primo trimestre 2013: podio invariato, il leader è Rtl 102.5](#)

2.05.2013

[MEDIA / eventi](#)
[Al via il Golf Challenge Condé Nast con undici sponsor](#)

2.05.2013

[MEDIA / televisione](#)
[Perfezionata la cessione di La7 a Cairo Communication](#)

Most read

22.03.2013

[DIGITAL / video advertising](#)
[YouTube festeggia un miliardo utenti unici al mese](#)

12.03.2013

[DIGITAL / Aziende](#)
[Alfa Romeo 4C e David Bowie insieme per The Next Day](#)

27.03.2013

[MARKETING / aziende](#)
[NeroGiardini, nel 2013 budget di 12 milioni per la comunicazione](#)

3.05.2013

[WORLD / agenzie](#)
[Now Available Africa, brilla il new business](#)

15.04.2013

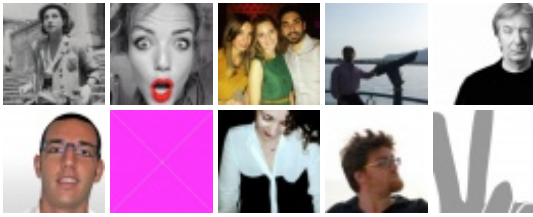
[WORLD / Pitch](#)
[Foursquare avvia gara digital](#)



Pubblicità Italia

Mi piace

Pubblicità Italia piace a 7.166 persone.



Plug-in sociale di Facebook



[HOME](#) [CHI SIAMO](#) [CONTATTI](#) [ABBONAMENTI](#) [PUBBLICITÀ](#) [PRIVACY](#) [CONDIZIONI D'USO](#)



SECTIONS

- [CREATIVITY](#)
- [MARKETING](#)
- [MEDIA](#)
- [DIGITAL](#)
- [PITCH](#)
- [WORLD](#)
- [PEOPLE](#)
- [DATACENTER](#)
- [GUEST ROOM](#)

NEWS & MAGAZINE

- [IL TODAY PI](#)
- [IL MENSILE PI](#)
- [MULTIMEDIA NEWS](#)
- [AGENDA](#)

SERVICES

- [NEWS ALERT](#)
- [FEED RSS](#)

AWARDS & EVENTS

- [GRANDPRIX ADVERTISING STRATEGIES](#)
- [BRAND IDENTITY GRANDPRIX](#)
- [RELATIONAL STRATEGIES](#)

[GRANDPRIX](#)

OUR LINK

- [ADVERTISER.IT](#)
- [L'ANNUAL](#)
- [MYMARKETING.NET](#)
- [TELEVISIONET.TV](#)
- [toBE INSIDE
LUXURY](#)



Registrazione roc: 17898

Registrazione Tribunale di Milano

nr. 642 del 3/8/1989

Pubblicità Italia è un marchio di TVN srl

P. IVA 05793330969 © Copyright TVN srl.

Tutti i diritti riservati.