

Cerca news

Vai

registrati abbonamenti Chi Siamo Contatti MyAdv



SCEGLI LA TUA AGENZIA

Sezioni

- Agenda
- Associazioni
- Beyond
- CSR
- Educational
- Eventi
- Expo 2015
- Gare
- Internet
- Marketing
- Media
- Off the records
- Persone
- Premi
- Publicità
 - Festival di Cannes
 - Inchieste
 - >Produzione
- Rassegna Stampa
- Worldwide

[Home](#) > Pubblicità > Produzione

Il MIFF per l'Expo: 110 giorni di grande cinema promosso da Filmmaster Productions, che chiude il 2014 a +10% e spinge su internazionalizzazione e branded content

11/5/2015

Dal **1 luglio al 18 ottobre**, sarà lo **Spazio Cinema Anteo** a ospitare le anteprime della **kermesse di cinema internazionale**, in un percorso a tappe lungo **110 giorni**, in occasione dell'**Esposizione Universale**. Il **Film Festival Internazionale di Milano** sarà un evento speciale, volto ad esaltare il **cinema indipendente nel mondo**, regalando visibilità anche ai **cortometraggi televisivi**. Progetto avallato sempre di più da **Filmmaster Productions**, che ne sposa il modello *flexibile e cross-mediale*, cardini della **nuova comunicazione audio-video**.



La **XV edizione deI MIFF Awards - Film Festival Internazionale di Milano** si presenta in **versione deluxe**, il festival si svolgerà infatti in **concomitanza con i sei mesi di EXPO**.

A ospitare le anteprime dei film vincitori del **Cavallo di Leonardo Da Vinci**, da quindici anni **simbolo di Milano nel mondo del cinema internazionale**, sarà lo **Spazio Cinema Anteo**, tempio del cinema di qualità dei milanesi.

Un'**edizione speciale** che quest'anno rappresenta il **panorama del cinema indipendente** di tutto il mondo anche con **film a tema sostenibile**.

Tra i **vincitori**, per la categoria di **Miglior Film**, decretato dal premio del pubblico alla fine delle proiezioni, l'**anteprima italiana** del documentario **Virunga** nominata quest'anno all'Oscar, **Gato Negro**, pellicola argentina sulla vita di Tito Pereyra; la figlia di Lenny Kravitz, Zoë, Dev Patel di **Slumdog Millionaire** nella commedia originale di **The Road Within, Show Business** scritto, diretto, interpretato da Alexander Tovar che scrive e vince la categoria di Miglior Musica, i turchi vincitori di Slamdance, **Across The Sea**.

Protagonista della prossima edizione di MIFF Awards sarà ancora l'ingrediente risolutivo del **mix tra il pubblico milanese e i cineasti internazionali** che, durante l'Esposizione Universale, saranno a Milano per **incontrare l'audience all'Anteo** e

Altre nella sezione

- > **1/4/2015 18:40**
Karim Bartoletti in Indiana Production come partner. Guiderà la Divisione Advertising
- > **18/3/2015 19:53**
Karim Bartoletti lascia Filmmaster Productions
- > **18/3/2015 19:50**
Filmmaster è Production Partner del remake di 'Ben Hur' firmato Paramount e MGM
- > **17/3/2015 17:29**
Il regista Gigi Piola entra in priority con Filmmaster Productions per Italia, Spagna e Middle East & Africa
- > **16/2/2015 19:20**
Nasce Think9, la unit digital di Think Cattleya
- > **Altre Notizie**

Il nuovo libro di ADC



di Daniele Ravenna



rappresenteranno le eccellenze delle **produzioni cinematografiche di tutto il mondo.**

"Sono lieto e orgoglioso di presentarvi anche quest'anno lo scenario internazionale del MIFF. I film indipendenti portano sullo schermo la **creatività di cineasti visionari** rivelando al pubblico storie dal mondo con **valori umani**, superando gli orizzonti e i limiti degli effetti speciali, dimostrando che **il cinema deve intrattenere per vivere**, ma vive per raccontare. Ecco i nostri '**padiglioni visivi**'! Là dove la vita racconta, il cinema prospera abbondante, e non potevamo avere un'edizione migliore di questa per dimostrarlo", dichiara **Andrea Galante**, fondatore e direttore del festival.

Continua **Galante**, in occasione della **conferenza stampa dell'evento a Palazzo Reale in Milano, 11 Maggio**: "L'occasione è doppiamente unica, perché quanti di noi rivedranno Expò in Italia, per di più a Milano? L'ultima fu nel 1906. Ragion per cui è un'**opportunità da sfruttare al massimo**. Ci sarà un programma che si estende per 110 giorni, dal 1 Luglio al 18 Ottobre. In questo modo **copriremo tutto il periodo dell'Esposizione Universale**. Ci siamo confrontati con un **Festival molto più internazionale del solito** con pellicole provenienti da **Giappone, Turchia, Brasile, Spagna** e tanti altri. Questo, ovviamente ha reso più complesso lo studio e la selezione."

Aggiunge **Lorenzo Cefis**, Ceo di Filmmaster Productions: "il MIFF di quest'anno è un'edizione eccezionale, per noi è **un onore prenderne parte**; Filmmaster Productions si occupa di pubblicità ma siamo sempre stati vicini al cinema, **numerosi registi con i quali lavoriamo hanno realizzato diversi lungometraggi**, e noi in primis siamo coinvolti nelle produzioni cinematografiche, quest'anno con la grande produzione di **Ben Hur**. Abbiamo molto da imparare e **speriamo di dare un valido contributo** ad una manifestazione di altissimo livello culturale".

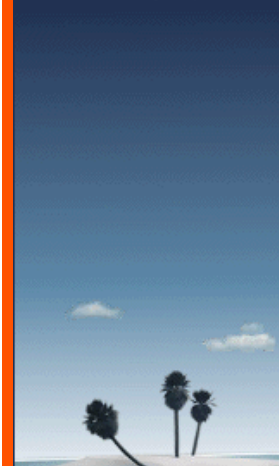
Verranno premiati film destinati al piccolo schermo e lungometraggi cinematografici. "In Italia, peraltro, **da qualche anno mancava un premio tutto italiano che coronasse i prodotti televisivi**", afferma **Thomas Incontri**, direttore MIFF sezione TV.

Alla conferenza stampa interviene anche **Federco Brugia** (nella foto), **regista e ambassador Expo 2015**, autore di spot di successo per **BMW, Damiani, Audi, Dolce&Gabbana** e, dal 2012, in **esclusiva mondiale** al lavoro per **Filmmaster Productions**: "Oggi, con i new media, produrre un film è uno scherzo rispetto al passato. **Il problema non è tanto la produzione, quanto la distribuzione dei lungometraggi**. A Milano non ci sono schermi a sufficienza. Saranno, in linea di massima, **18/20 gli schermi ad alto livello**. In questo modo è molto difficile stare al passo con la produzione cinematografica mondiale, sempre più in fermento. **Di qui l'importanza di un evento come il MIFF** che, strutturato in maniera intelligente, permette ai **film 'sotterranei' di uscire allo scoperto**".

Con il Patrocinio di tutte le istituzioni locali ma anche del **Consolato Italiano di Los Angeles** e con l'Adesione del **Presidente della Repubblica**, il **MIFF Awards** è prodotto dall'Organizzazione a Statuto No-Profit **Leonardo Da Vinci Film Society** in collaborazione con **Filmmaster Productions**.

Disponibile al pubblico, il **sito ufficiale** del Film Festival Internazionale di Milano, con la **lista dei vincitori del Cavallo di Leonardo Da Vinci**, divisi per categorie.

Quest'anno
mandiamo al mare
tutti quelli
che si occupano
di campagne.



È possibile, inoltre, prendere visione di **tutte le date nelle quali verranno proiettati i film** scelti. Il prossimo 16 Ottobre, presso la Libera Università **IULM** di Milano, passeranno sul grande schermo i cortometraggi candidati italiani, internazionali fino ai 15 minuti e internazionali fino ai 30 minuti.

Chiude il percorso, il 18 Ottobre, al **Garden Box (Fabbrica del Vapore)**, la premiazione sezione TV e cortometraggi.



A margine della conferenza stampa abbiamo chiesto a **Lorenzo Cefis**, Ceo di Filmmaster Productions, di fare il punto sull'andamento del gruppo nel 2014 e sui primi mesi del 2015. Ecco cosa ci ha spiegato.

"Il 2014, si è chiuso con una crescita del **10%** del fatturato e nei primi mesi del 2015 il trend resta positivo anche grazie all'internazionalizzazione del business e alla vitalità di nuove aree di attività come il branded content, di cui si occupa

Filmmini, divisione dedicata alle iniziative unconventional e non tradizionali aperta nel 2012. Forte anche di queste due leve di crescita, il Gruppo punta per quest'anno a confermare e rafforzare i risultati ottenuti nel 2014.

Riguardo alle iniziative oltreconfine, è già operativa con successo la nuova sede da poco aperta a Berlino, già impegnata su due gare, una delle quali vinta. Quella di Berlino si aggiunge alla sede spagnola guidata dall'executive producer **Roberto Serna** (nella foto), anch'essa protagonista di un'intensa attività.

Nei prossimi mesi la casa di produzione continuerà a spingere sulle attività non tradizionali come il branded content, forte di progetti di successo già realizzati per **Heineken, Amplifon e Kia**. Proprio per la casa automobilistica la cdp ha recentemente curato il progetto 'The soul must go on' con Joe Bastianich, presentato la scorsa settimana a Milano (leggi [news](#)). Cresce dunque il peso di Filmmini che, sottolinea Cefis, negli ultimi anni ha più che raddoppiato i fatturati. Oggi le attività diverse dall'adv rappresentano circa il **30%** del business della società.

Attualmente la casa di produzione, in seguito all'uscita di Karim Bartoletti, sta rivedendo il proprio organigramma.

"Non ci sarà nessun nuovo ingresso - precisa Cefis - ma stiamo ridisegnando le funzioni valorizzando e facendo crescere le migliori risorse già presenti al nostro interno".

"

AR

Stampa questo articolo 

Invia questo articolo 

Quest'anno mandiamo al mare tutti quelli che si occupano di campagne.



Copyright © 2015 ADC Group Srl - Via Copernico, 38 20125 Milano - P.IVA 03670830961