

# Il magazine per chi comunica

dal 1957



*strategie di comunicazione*

[HOME](#) [CHI SIAMO](#) [CONTATTI](#) [ABBONAMENTI](#) [AGENDA](#) [IL MAGAZINE](#) [GLI SPECIALI](#)



CERCA IN ADVERTISER

- [Brand](#)
  - [Media](#)
  - [Mobile](#)
  - [Ricerche](#)
  - [Aziende](#)
  - [Agenzie](#)
  - [People](#)
- / [Media/Cinema](#)

## [MIFF Awards 2013: a Milano il cinema indipendente è per tutti](#)

3 maggio 2013



Ufficio Stampa

Dall'8 al 18 maggio Milano diventa la capitale del cinema indipendente grazie ai **MIFF Awards**, rassegna che dal 2000 promuove film internazionali di qualità e che dal 2011 ha aperto una finestra sul mondo della televisione italiana. “Siamo alla tredicesima edizione - ha raccontato ieri l'ideatore della manifestazione, **Andrea Galante**, durante la conferenza di presentazione - ormai rappresentiamo una realtà significativa nel panorama culturale milanese e lombardo. I filmmaker di tutto il mondo riconoscono la nostra capacità e il nostro impegno nella promozione del talento”. Un ruolo riconosciuto anche dalle istituzioni, come testimonia la presenza alla conferenza di Cristina Cappellini, neoassessore alla Cultura della Regione Lombardia, e di Paolo Pelizza, Presidente della Lombardia Film Commission. Proprio Pelizza ha voluto elogiare una manifestazione come il MIFF che “non solo esiste, ma resiste. Un evento importante per un territorio come quello lombardo che sotto il profilo cinematografico ha fatto passi in avanti, anche se Milano resta purtroppo una città ‘sotto esposta’”.

Per dieci giorni il MIFF porterà in città il meglio del cinema indipendente internazionale tra lungometraggi, documentari e corti. Ad aprire la manifestazione, presso l'Auditorium Giovanni Testori di Palazzo Lombardia, il film fuori concorso No del regista cileno, candidato agli Oscar, Pablo Larraín, mentre la cerimonia di premiazione è in programma per il 14 maggio.

“Quelle che proponiamo non sono opere di nicchia – ha sottolineato Galante – ma film dalle grandi potenzialità che purtroppo fanno fatica a trovare un'adeguata distribuzione nelle sale. Aver creato anche un premio televisivo all'interno del Festival ci consente, coinvolgendo i protagonisti del piccolo schermo, di amplificare l'impatto mediatico dell'evento. Ciò non può che avere una ricaduta positiva sul mondo del cinema di qualità che vogliamo continuare a sostenere con convinzione”.

Fra le novità di quest'anno, oltre all'ingresso gratuito alle proiezioni, la sezione di film “Green Screen” che, in linea con le tematiche di Expo 2015, si incastra in modo trasversale negli Expo days, serie di appuntamenti organizzati nel mese di maggio come tappa del percorso verso l'Esposizione Universale.

[Share](#)

Mi piace

0

[Tweet](#)

[Share](#)

• [Stur](#)



TAGS

[Andrea Galante](#), [awards](#), [internazionale](#), [MIFF](#), [milano](#)

Articoli correlati

- [LBi presenta il primo speed dating internazionale della comunicazione digitale](#)
- [MenCompany firma i primi 2 temporary store Samsung per il lancio del Galaxy S4](#)
- [Il film cileno NO di Pablo Larraín protagonista al Milano International Film Festival](#)



Aggiungi un commento...

Pubblica su Facebook

Stai pubblicando come Riccardo Dubitante ([Modifica](#))

[Commenta](#)

Plug-in sociale di Facebook

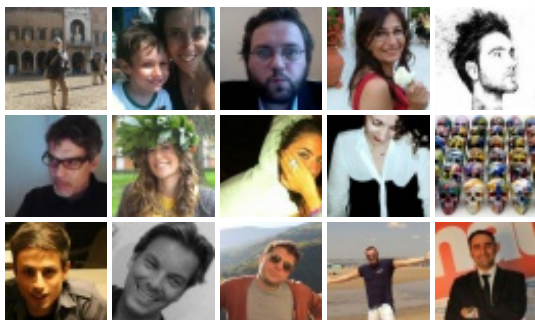
# Il magazine per chi comunica



**ADV - Strategie di  
Comunicazione**

[Mi piace](#)

ADV - Strategie di Comunicazione piace a 7.649 persone.



# Casting Bambini

www.4Model.it/Bambini

Cerchiamo bambini per Moda e TV. Dai 3 anni in su . Iscriviti i tuoi.



Scegli Tu! ▶

[HOME](#) [CHI SIAMO](#) [CONTATTI](#) [ABBONAMENTI](#) [AGENDA](#) [IL MAGAZINE](#) [GLI SPECIALI](#)  
[PUBBLICITÀ](#) [PRIVACY](#) [CONDIZIONI D'USO](#)



## brand

- [Oluck riparte da Sky. Rendermade firma lo spot](#)
- [Italo per il Giro d'Italia. Campagna TBWA\Italia](#)
- [Kobo celebra la passione per la lettura con due campagne internazionali](#)

## media

- [MIFF Awards 2013: a Milano il cinema indipendente è per tutti](#)
- [OnScreen Communication, realtà aumentata come nuova forma d'arte](#)
- [Real Time e Lycia insieme per il ritorno sugli schermi di Clio](#)

## mobile

- [Il performance marketing arriva su iOS e Android con zanox](#)
- [L'isolamento acustico del vetro si "sente" su iPhone grazie a Saint-Gobain Glass](#)
- [Arriva Facebook Home: famiglia di app per un'esperienza d'uso "rivoluzionaria"](#)

## ricerche

- [Zenith Optimedia: global adv spending in crescita. Nel 2015 +5.6%](#)
- [Generazione "Netizen": la nuova fotografia della rete tra web tv e media digitali](#)
- [Prodi è il più "presidenziabile" secondo i fan degli account dei politici su Facebook](#)

## aziende

- [H-Art partner della Ca' Foscari Digital Week](#)
- [Oluck riparte da Sky. Rendermade firma lo spot](#)
- [Depositphotos invita a partecipare al contest "The Digital Decade"](#)

## agenzie

- [Nuovi clienti e gara creative per Now Available Africa](#)
- [LBI presenta il primo speed dating internazionale della comunicazione digitale](#)
- [Mondelez International sceglie BBH per il brand Philadelphia in Europa](#)

## people

- [Bruno Lagormasino nuovo direttore commerciale](#)
- [Luca Antonietti diventa Direttore Generale e Co-Ceo.](#)
- [Valerio Ginnasi è il nuovo Amministratore Delegato](#)

Registrazione roc: 17898

Registrazione Tribunale di Milano

nr. 886 del 14/12/1989

Advertiser è un marchio di TVN srl

P. IVA 05793330969 © Copyright TVN srl.

Tutti i diritti riservati.